



Concurso Anual Universitário RENAULT

“Building the Wheels of the Future”

Introdução





RENAULT

A RENAULT Portugal (www.renault.pt) apresenta o “**Concurso Anual Universitário RENAULT 2010/2011**” e convidam-vos a participar neste projecto inovador.

O Concurso Anual Universitário RENAULT 2010/2011

O Concurso Anual Universitário RENAULT tem por objectivo contribuir para o desenvolvimento da excelência na formação académica complementar de estudantes ao nível da Licenciatura, Mestrado e Pós-Graduação (1º e 2º ciclo do processo de Bolonha).

O intuito do projecto é premiar as vertentes académicas e científicas dos trabalhos apresentados pelos grupos que participem nesta iniciativa, promovendo uma maior **interligação** entre as **universidades** e o **mundo empresarial** em linha com o preconizado pelo Processo de Bolonha.



RENAULT

Tema

Nesta primeira edição o mote do **Concurso Anual Universitário RENAULT**, segundo o qual os trabalhos deverão ser desenvolvidos é:

“Building the wheels of the future”





RENAULT

Alguns temas possíveis para os trabalhos / projectos (estes temas são meramente indicativos): (cont.)

- **Estudo de Mercado:** Estudo de mercado junto dos consumidores para lançamento de automóveis eléctricos;
- **Plano de comunicação:** Plano de comunicação para dar a conhecer todo o conceito do automóvel eléctrico;
- **Plano de comunicação:** Elaboração de Plano de Comunicação para promoção da imagem da RENAULT em Portugal enquanto empresa de vanguarda na produção de automóveis eléctricos;
- **Business Plan:** Elaboração de um *Business Plan* para campanha de divulgação de lançamento, ou renovação de campanha já existente, do automóvel eléctrico;



RENAULT

Alguns temas possíveis para os trabalhos / projectos (estes temas são meramente indicativos): (cont.)

- **Desenvolvimento de novos conceitos:** Introdução de novos conceitos assentes em inovação para a produção de automóveis eléctricos;
- **Soluções inovadoras** ao nível da cadeia de valor do automóvel eléctrico;
- **Plano estratégico:** Plano estratégico de desenvolvimento e lançamento de novos conceitos no que respeita aos automóveis eléctricos;
- **Plano estratégico:** Plano estratégico para lançamento de novos serviços ligados aos automóveis eléctricos;



RENAULT

Alguns temas possíveis para os trabalhos / projectos (estes temas são meramente indicativos): (cont.)

- **Projectar o automóvel do futuro:** o desafio tecnológico ao serviço do design;
- **A inovação** ao serviço do automóvel eléctrico com vista a produzir automóveis mais eficientes, mais amigos do ambiente e mais seguros;
- **Criação de versões exclusivas/customizadas** de automóveis eléctricos ajustadas às necessidades e expectativas/preferências do país;
- **Criação de uma versão customizada de automóvel eléctrico** para um público universitário jovem com preocupações ambientais e de responsabilidade social (*“Renault - University concept”*);



RENAULT

A quem se destina

Podem candidatar-se à atribuição do prémio todos os interessados que frequentem, à data da candidatura, **licenciaturas, pós-graduação ou mestrado** (1.º e 2.º ciclo do processo de Bolonha) cujos programas contemplem conteúdos de gestão, nomeadamente: marketing, estratégia, estudos de mercado.

Quando irá ocorrer o Prémio

O concurso irá decorrer durante o ano lectivo 2010/2011 (1.º semestre e 2.º semestre).

Como serão desenvolvidos os projectos

Os projectos a desenvolver poderão ser trabalhos realizados no âmbito de disciplinas nas quais os alunos estejam inscritos ou trabalhos realizados extracurricularmente. Em ambos os casos os grupos poderão ser acompanhados por um **professor orientador**.

Motivações para a realização do Prémio





RENAULT

Motivações para a realização do Prémio

O Concurso Anual Universitário RENAULT é uma **competição universitária inovadora** em Portugal sendo a primeira a incidir sobre esta temática – **o futuro da indústria automóvel**.

Pretendemos contribuir para uma maior ligação entre o mundo universitário e o mundo empresarial, ao criar uma oportunidade para que os concorrentes enriqueçam os seus currículos académicos e se valorizarem junto de potenciais empregadores, entre os quais a RENAULT.

Este prémio pretende dinamizar e premiar os estudos sobre **estratégias de marketing e comunicação para divulgação de automóveis eléctricos**, colocando ênfase na aplicação prática de conhecimentos no desenvolvimento soluções inovadoras ligadas a esta área.

Estrutura do Concurso





RENAULT

Estrutura do Concurso

Duração

O concurso irá decorrer em dois momentos nos quais os projectos poderão ser desenvolvidos:

- O 1º momento corresponde ao **primeiro semestre** do ano lectivo 2010/2011.
- O 2º momento corresponde ao **segundo semestre** do ano lectivo 2010/2011.

Deste modo pretende ajustar-se a estrutura do concurso aos planos curriculares das Universidades, permitindo que os alunos possam optar entre realizar os trabalhos num ou noutro semestre, seleccionando qual a disciplina no âmbito da qual preferem elaborar os projectos, caso seja aplicável.



RENAULT

Inscrições

As inscrições para cada fase de desenvolvimento de projectos ocorrerão no período de 3 a 4 semanas anteriores à data de início de desenvolvimento de projectos.

Constituição de grupos

Os projectos podem ser desenvolvidos em grupos com um mínimo de 2 elementos e um máximo de 5.

Orientador

Os concorrentes podem escolher um professor como orientador de projecto. Caberá ao orientador apoiar a elaboração do projecto e esclarecer os alunos sobre o estudo a executar.

Prémios





RENAULT

Projecto Vencedor

- Bolsa de estudo no valor de **6.000 EUR** para o grupo vencedor
- Bolsa no valor de **3.000 EUR** para o professor orientador (caso aplicável)

Aos estudantes do grupo vencedor do prémio é dada ainda a possibilidade de realizar um **estágio** não remunerado com a duração **de 1 a 3 meses** na **RENAULT** Portugal.

Restantes Projectos

- Prémio/certificado de participação no projecto

Entidades Responsáveis





RENAULT

Júri de Avaliação Preliminar

O júri de avaliação preliminar dos trabalhos/projectos será composto por **responsáveis da RENAULT**.

Aos elementos do júri de avaliação preliminar competirá avaliar a totalidade dos trabalhos candidatos para seleccionar os cinco que passarão à fase de avaliação final.

Júri de Atribuição do Prémio

Ao Júri de Atribuição do Prémio compete a avaliação final dos projectos. Será constituído por elementos da **RENAULT** e ainda por **personalidades de referência** com qualificações científicas e técnicas relevantes para a avaliação dos projectos.

Avaliação dos trabalhos





RENAULT

Avaliação dos trabalhos

A avaliação dos projectos será, portanto, realizada em duas etapas:

1ª Etapa

Todos os projectos recebidos (em qualquer um dos momentos de desenvolvimento – 1.º semestre ou 2.º semestre) são analisados pelo Júri de Avaliação Preliminar. Destes projectos serão seleccionados os 5 melhores para serem avaliados na segunda etapa.

2ª Etapa

Os 5 melhores projectos são avaliados pelo Júri de Atribuição. Desta lista de projectos será seleccionado o trabalho vencedor.



RENAULT

Critérios de Avaliação

A avaliação dos trabalhos/projectos terá por base nomeadamente os seguintes aspectos (**sempre que os mesmos sejam naturalmente aplicáveis**):

- Definição do problema / objectivos do projecto
- Metodologia de abordagem (fontes de informação, métodos de análise, etc.);
- Capacidade de atingir os objectivos propostos;
- Execução técnica;
- Criatividade;
- Inovação;
- Plano de implementação (caso aplicável);
- Possibilidade de aplicação prática do projecto;
- Sustentabilidade (económica, social, ambiental, etc.) do projecto;
- Apresentação formal do projecto (relatório final);

Cronograma





RENAULT

1.º momento (1.º semestre)

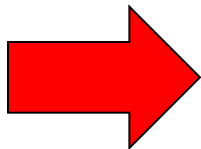
1. **Apresentação formal do projecto** nos estabelecimentos de ensino deverá decorrer no 1º semestre do ano lectivo 2010/11 em **Outubro/Novembro**;
2. Processo de **recepção das candidaturas** relativas ao primeiro momento do concurso deverá ser realizado no prazo de um mês (terá início em Outubro de 2010 e terminará a **30 de Novembro de 2010**);
3. Os grupos inscritos na primeira fase deverão elaborar os projectos dentro de um prazo de cerca de 3 meses (até **01 Março de 2010**);



RENAULT

2.º momento (2.º semestre)

4. A apresentação do projecto nos estabelecimentos de ensino para as inscrições do segundo momento do prémio irá ocorrer entre Fevereiro e Março de 2010;
5. Processo de **recepção das candidaturas** relativas ao segundo momento (**segundo semestre**) do concurso deverá ser realizado no prazo de um mês (terá início em **Fevereiro de 2011** e terminará em **15 de Março de 2011**);
6. Os grupos inscritos no segundo momento deverão **elaborar os projectos** dentro de um prazo de 3 meses (**até 14 de Junho de 2011**);



A decisão de atribuição do “**Concurso Anual Universitário RENAULT**” será comunicada e divulgada em acto público, em evento próprio para o efeito.

Benefícios





RENAULT

Instituições de Ensino Superior

A participação dos alunos no concurso trará **exposição/visibilidade pública** para as respectivas instituições de ensino superior (especialmente para os cursos leccionados nesta área), pelo prestígio da participação de alunos num concurso inter-universitário. Esta exposição terá efeitos também na promoção dos cursos leccionados dentro deste tema junto de potenciais candidatos às instituições de ensino superior pela notoriedade que irá ter.

O projecto permite também uma maior aproximação com o mundo empresarial, a qual terá reflexos ao nível da percepção que o próprio mercado de trabalho tem dos alunos e das universidades participantes.



RENAULT

Alunos

Para além dos prémios, os concorrentes têm a possibilidade de desenvolver um trabalho com visibilidade fora do meio académico pela promoção e exposição mediática de que será alvo junto de diversos meios.

Proporciona-se aos alunos uma experiência diferente permitindo:

- o contacto com uma empresa de referência na área em que intervém - a RENAULT.
- desenvolverem projectos que julguem interessantes e trabalharem sobre uma área específica que é o **sector automóvel** – área de elevada importância estratégica.

Articulação com as universidades





RENAULT

Articulação com as Universidades

Para otimizar o sucesso desta iniciativa pretendemos estabelecer uma estreita articulação do projecto com as instituições de ensino de referência para o tema do Prémio.

Possível integração do projecto no âmbito de cadeiras de licenciatura específicas / projectos de mestrado / pós-graduação

Dado os níveis de exigência e disponibilidade horária normalmente requeridos aos alunos, cremos que com vista a um mais eficiente desenvolvimento do projecto este poderá ser integrado no âmbito de cadeiras/trabalhos curriculares.

Sugestões

Desde já agradecemos às instituições e docentes eventuais opiniões/sugestões relativamente ao projecto.

Contactos

+ 351 91 533 98 58 concurso.universitario.renault@gmail.com;

Questões

