

- **FUNÇÃO:** Consultor de Marketing Estratégico

Objectivo da função:

Aplicar os conhecimentos sobre o comportamento do consumidor nos projectos a desenvolver para os clientes e potenciais clientes da Uppartner;
 Desenvolver apresentações estratégicas para clientes e/ou potenciais clientes;
 Gestão de equipas multidisciplinares.

- **Perfil:**

Competências	O que se pretende
PESSOAIS	DETERMINADO E AMBICIOSO
	OPTIMISTA / ESPÍRITO POSITIVO
	BOM COMUNICADOR / NEGOCIAÇÃO / ARGUMENTAÇÃO
	ORIENTADO PARA OBJECTIVOS E RESULTADOS
	ENVOLVIMENTO COM OS PROJECTOS
	CONHECEDOR DAS NOVAS TENDÊNCIAS EM VÁRIAS ÁREAS (DIGITAL, VÍDEO, ...) CRIATIVO
PROFISSIONAIS	RELAÇÃO IN - Interdepartamental e com equipa
	RELAÇÃO OUT - Fidelização e angariação de clientes
	LIDERANÇA
	GESTÃO DE PROJECTOS/SERVIÇOS/PRODUTOS DE A A Z
TÉCNICAS	PSICOLOGIA DO CONSUMIDOR / MARKETING
	DOMÍNIO LÍNGUAS - Inglês, Espanhol
	DOMÍNIO DAS MARCAS / <i>MARKETING ORIENTED</i>
	VISÃO ESTRATÉGICA

- Prática na análise do comportamento do Consumidor;
- Análise das necessidades do Consumidor consoante o target a atingir;
- Conhecimento do processo de tomada de decisão e da influência da tomada de decisão individual ou em conjunto com outros indivíduos;
- Experiência na definição da estratégia para o cliente e potenciais clientes, com retorno para as marcas que trabalhar;
- Fortes competências de análise e visão estratégica de negócio;
- Conhecedor das marcas, identificá-las pelo seu posicionamento e a sua estratégia de comunicação;
- Conhecedor das tendências.